

Koncepcja programowo-organizacyjna Miejskiej Biblioteki Publicznej w Białej Podlaskiej na lata 2020-2023

W dzisiejszych czasach instytucja kultury, jaką jest biblioteka publiczna, stoi przed wieloma istotnymi wyzwaniami. Współczesny świat ulega ciągłym zmianom, nie tylko w wymiarze społecznym czy kulturowym, ale zwłaszcza technologicznym. Powoduje to, iż potencjalny użytkownik staje się coraz bardziej wymagający. W tym świecie zarówno książka, jak i biblioteka odgrywają, i nadal będą odgrywać, bardzo istotną rolę. Czytelnik XXI wieku przekształcił się bowiem w użytkownika-klienta, który potrzebuje dostępu do darmowego Internetu, katalogu on-line, różnorodnych szkoleń, kursów, spotkań z ciekawymi ludźmi, prelekcji na temat regionu, czy też wydarzeń kulturalnych. Coraz częściej mówi się o budowaniu społeczeństwa informacyjnego, w co biblioteki powinny się włączać.

Żeby właściwie wykonywać swoje zadania biblioteki muszą także samodzielnie poszukiwać środków na ich odpowiednie funkcjonowanie, poza organami sprawującymi nad nimi kontrolę. Tak więc zadaniem biblioteki jest pozyskiwanie dodatkowych środków pochodzących m.in. z: ogólnopolskich programów skierowanych do instytucji kultury, od sponsorów, czy też ze stowarzyszeń i fundacji działających na rzecz rozwoju czytelnictwa.

Do podstawowego zakresu działania biblioteki należy zwłaszcza:

- gromadzenie, opracowywanie, przechowywanie i ochrona materiałów bibliotecznych;
- obsługa użytkowników, udostępnianie zbiorów oraz prowadzenie działalności informacyjnej, zwłaszcza informowanie o zbiorach własnych, innych bibliotek, muzeów i ośrodków informacji naukowej;
- zaspokajanie potrzeb samokształceniowych mieszkańców;
- gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie materiałów informacyjnych o charakterze regionalnym, opracowywanie bibliografii regionalnej;
- prowadzenie działalności bibliograficznej, dokumentacyjnej, edukacyjnej, popularyzatorskiej, współdziałanie z innymi bibliotekami, instytucjami kultury, organizacjami i towarzystwami w rozwoju i zaspokajaniu potrzeb oświatowych i kulturalnych społeczności lokalnej;
- promocja książki, informacji, wiedzy i czytelnictwa;
- doskonalenie form i metod pracy bibliotecznej;
- prowadzenie działalności poligraficzno-wydawniczej;

- organizowanie różnorodnych form upowszechniania i popularyzacji wiedzy, nauki oraz dorobku kulturalnego.

Misja i wizja biblioteki

Misja

Miejska Biblioteka Publiczna w Białej Podlaskiej oraz jej filie stanowią pomost między środowiskiem lokalnym, a historią, tradycją oraz kulturą Polski i regionu. Główną misją bialskiej biblioteki jest dążenie do jak najwyższego, profesjonalnego poziomu świadczonych usług, zarówno w obszarze działalności edukacyjnej i kulturalnej, zwłaszcza zaś w statutowej – czyli udostępnianiu swoich zbiorów i zapewnieniu dostępu do informacji. Biblioteka w swej działalności stawia na: nowoczesność, innowacyjność i kreatywność. Stara się wpływać na różne dziedziny życia, aktywizując przy tym społeczność lokalną.

Powyższe cele będą realizowane przez:

- promowanie szeroko pojętej kultury, z naciskiem na tradycje narodowe i regionalne oraz kształtowanie postaw patriotycznych w społeczeństwie lokalnym;
- tworzenie przyjaznej atmosfery w bibliotece i spełnianie oczekiwań czytelników;
- zapewnienie użytkownikom bezpłatnego dostępu do wszelkiego rodzaju informacji, jak również udostępnianie książek, czasopism, multimediiów oraz Internetu;
- umacnianie wśród najmłodszych dzieci nawyków czytelniczych;
- zapewnienie osobom niepełnosprawnym nieograniczonego dostępu do świadczonych usług oraz otoczenie ich szczególną troską;
- dbałość o zachowanie tożsamości kulturowej oraz lokalnego patriotyzmu;
- podnoszenie w społeczności lokalnej poziomu wiedzy i umiejętności korzystania z nowoczesnych technologii, zwłaszcza w dziedzinie informatyzacji;
- gromadzenie oraz inwentaryzacja wszystkich wydawnictw regionalnych i lokalnych;
- dbałość o stały rozwój i podnoszenie kompetencji pracowników biblioteki, tworząc im zarazem jak najlepsze warunki pracy.

Wizja Biblioteki do 2023 roku

Biblioteka jako centrum informacji, edukacji i kultury

Bialska biblioteka będzie nowoczesną instytucją przyjazną dla wszystkich mieszkańców, aktywną w życiu społecznym Białej Podlaskiej, dążącą jednocześnie

do rozwijania współpracy i partnerstwa z instytucjami działającymi w jej najbliższym otoczeniu. Systematycznie będzie także rozbudowywana i unowocześniana oferta własna, nie tylko stricte biblioteczna. Miejska Biblioteka Publiczna w Białej Podlaskiej główny nacisk będzie kładła na przyczynianiu się do rozwoju społeczności lokalnych oraz całego miasta.

Dlatego też bialska biblioteka powinna się stać:

- w pełni nowoczesnym ośrodkiem informacji, edukacji, kultury i komunikacji społecznej, szanującym przeszłość i tworzącym przyszłość;
- instytucją promującą polską historię, tradycję, środowisko lokalne i jego działania;
- miejscem chętnie odwiedzanym przez czytelników i wybieranym przez nich jako forma spędzania wolnego czasu;
- placówką przyjazną dla użytkowników, wspierającym mieszkańców w zdobywaniu wiedzy, otwartą na wspólne działania i nowoczesne technologie;
- centrum życia kulturalnego i społecznego miasta i powiatu;
- jednostką służącą rozwojowi Białej Podlaskiej, gwarantującą poprawę warunków życia jej mieszkańców.

Cele strategiczne i działalność biblioteki

I Edukacja

CEL STRATEGICZNY 1

1. Zaspokajanie potrzeb edukacyjnych i informacyjnych wszystkich grup społecznych mieszkańców miasta i powiatu
2. Dostosowanie pracy Biblioteki do nowoczesnych technologii – kreatywność oraz innowacja
3. Podniesienie znaczenia czytelnictwa w całym procesie edukacyjno-wychowawczym

CELE OPERACYJNE:

1. Udoskonalanie metod i form pracy bibliotecznej
2. Opracowanie i realizacja szerokiej oferty aktywnych zajęć edukacyjnych dla różnych grup wiekowych
3. Obsługa klientów biblioteki stosownie do ich potrzeb, zainteresowań, preferencji i wieku
4. Poprawa jakości dostępu do informacji o ofercie edukacyjnej biblioteki

5. Wprowadzanie w pracy z czytelnikiem nowoczesnych technik oraz innowacyjnych technologii, zwłaszcza w popularyzowaniu książki i czytelnictwa (w tym zajęcia dla seniorów)

II Działalność kulturalno-naukowa

CEL STRATEGICZNY 1

Intelektualna aktywizacja lokalnej społeczności

CEL STRATEGICZNY 2

Partnerstwo i współpraca z instytucjami działającymi na terenie miasta i powiatu

CELE OPERACYJNE:

1. Współpraca z archiwami państwowymi w celu digitalizacji zabytków piśmienniczych (księgi metrykalne, notarialne, etc.), a także upowszechnianiu ich zasobów oraz prowadzonej działalności naukowej
3. Stałe gromadzenie, opracowywanie, przechowywanie i ochrona materiałów bibliotecznych dotyczących miasta i regionu
3. Organizacja sesji naukowych/popularno-naukowych o charakterze regionalnym, a także ogólnopolskim (np. dot. 34 pułku piechoty, II wojny św., tradycji regionalnych, etc.)
4. Utrzymanie i rozwijanie cyklicznych imprez organizowanych przez Bibliotekę, a dobrze kojarzących się mieszkańcom Białej Podlaskiej („Łączy nas książka”, „Białskie Dni Książki Dziecięcej”, „Noc Bibliotek”, „Światowy Dzień Książki”, „Narodowe Czytanie”, spotkania autorskie, ferie i wakacje z biblioteką, konkurs wiedzy o regionie, etc.)
5. Rozwijanie współpracy z instytucjami kultury, szkołami, organizacjami i towarzystwami regionalnymi oraz innymi bibliotekami, celem dalszego rozwoju i zaspokajania potrzeb kulturalno-oświatowych lokalnego społeczeństwa (organizacja spotkań autorskich, prelekcji, wystaw, konkursów, etc.)
6. Zwiększenie liczby wydawnictw pod szyldem MBP (książki, foldery, materiały okolicznościowe, tomiki poetyckie).

III Promocja biblioteki

CEL STRATEGICZNY 1

Budowanie pozytywnego wizerunku biblioteki i bibliotekarzy w społeczeństwie

CEL STRATEGICZNY 2

Wzmocnienie roli Miejskiej Biblioteki Publicznej w środowisku lokalnym

CELE OPERACYJNE:

1. Aktywna, dająca pozytywne efekty promocja biblioteki w mediach lokalnych (strona www, profile społecznościowe, organizacja spotkań promujących bibliotekę, aktywny udział w wydarzeniach organizowanych przez władze miasta)
2. Budowanie pozytywnych i trwałych relacji ze środowiskiem lokalnym (biblioteka jako miejsce otwarte i przyjazne dla różnych grup wiekowych i społecznych – w tym seniorów i osób z niepełnosprawnościami)
3. Kreowanie pozytywnego wizerunku biblioteki – podnoszenie prestiżu (dbanie o wizerunek zewnętrzny)
4. Podniesienie stopnia społecznej integracji mieszkańców, biblioteka miejscem chętnie wybieranym na spędzanie wolnego czasu

IV Organizacja i zarządzanie biblioteką

CEL STRATEGICZNY 1

Zabezpieczenie inwestycji i bieżących środków finansowych biblioteki

CEL STRATEGICZNY 2

Zapewnienie właściwej organizacji pracy i zarządzania w bibliotece

CELE OPERACYJNE

1. Zwiększony nacisk na pozyskiwanie finansowania projektów/grantów ze środków zewnętrznych
2. Udoskonalanie systemu zarządzania oraz zwiększenie kompetencji kadry merytorycznej biblioteki, z jednoczesnym stymulowaniem jej aktywności zawodowej

Optymalizacja pracy i zatrudnienia

W celu lepszej organizacji pracy biblioteki pożądane jest zatrudnianie osób z wykształceniem wyższym kierunkowym lub pokrewnymi, przydatnymi w realizacji misji i wizji instytucji. Jeżeli chodzi o metody pracy, to należy nadal zwiększać metody projektowo-zadaniowe, co będzie sprzyjało integracji pracowników w realizacji wspólnych zadań (powoływanie określonych zespołów do celów realizacji konkretnych zadań).

Szansą dla jeszcze lepszej promocji biblioteki jest konieczność utworzenia Działu Promocji, do którego zadań będzie należało:

- poszukiwanie i pozyskiwanie sponsorów
- dbanie o jak najszybsze przekazywanie informacji dotyczących pracy biblioteki do lokalnych mediów
- rozpoznanie środowiska lokalnego oraz podejmowanie inicjatyw zmierzających do spełniania oczekiwań różnych grup społecznych
- organizacja i koordynacja wszystkich imprez kulturalnych w bibliotece
- koordynacja i nadzór nad działaniami online, które staną się już nieodzownym elementem pracy i promocji biblioteki
- szeroka współpraca z miejskimi instytucjami kultury, stowarzyszeniami, fundacjami.

Plan pozostałych działań rozwojowych na lata 2020-2023

Poza wyżej opisanymi działaniami i celami, w ramach rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Białej Podlaskiej, planuje się także realizację następujących przedsięwzięć:

1. Unowocześnienie technologiczne biblioteki (nowy program dLibra dla Białskiej Biblioteki Cyfrowej, Gogle VR, roboty Photon i Blue-Bot dla Multicentrum, nowa strona internetowa Biblioteki, zakup tabletów dla Działu Wiedzy o Regionie, wprowadzenie aplikacji i kart czytelników w mobilnej aplikacji na smartfonach);
2. Prowadzenie szkoleń online dla nauczycieli z technologii informatycznej (na platformie Click Meeting);
3. Podnoszenie kwalifikacji przez pracowników biblioteki w zakresie nowych technologii (m. in. kodowanie i programowanie, obsługa nowoczesnych urządzeń informatycznych);
4. Zakup książkomatu/-ów i wystawienie ich w tych dzielnicach Białej Podlaskiej, gdzie nie ma filii bibliotecznych (np. os. Za Torami, ul. Grzybowa, okolice ul. Francuskiej, etc.);
5. „Biblioteczki plenerowe” (domki na bookcrossing w różnych punktach miasta, np. w Małpim Gaju, na przystankach autobusowych, w rejonie lotniska (jak będzie wojsko), obok placów zabaw, etc.)

6. Wydanie książki „Bibliotekarze dzieciom” (z rysunkami dzieci ze „Wspólnego Świata”. Cały dochód ze sprzedaży książki poszedłby na rozbudowę Centrum Pomocy Osobom z Autyzmem);
7. Lekcje historii online;
8. Kontynuacja „Czytających Sobót” (zapraszamy do czytania zarówno znanych białczan, jak również Dzieci i rodziców);
9. „Książka na telefon” – dostarczanie książek do domu seniorom i osobom niepełnosprawnym lub chorym;
10. Zajęcia dla seniorów – m.in. szkolenia z obsługi nowoczesnych technologii, kurs języka angielskiego dla seniorów online, klub genealogiczny, spotkania regionalne, zajęcia w „Barwnej” dla dziadków i wnuczków, spotkania filmowe dla seniorów;
11. Mini nagrania w nowym cyklu „Kwadrans regionalny” (autorzy publikacji regionalnych, kolekcjonerzy opowiadaliby o swoich pasjach i zainteresowaniach) – zamieszczane by to było na stronie internetowej i facebooku biblioteki;
12. Kontynuacja spotkań z regionalistami i historykami;
13. Akcja „Ocalamy regionalia” skierowana do mieszkańców miasta i powiatu. Pod koniec roku akcje podsumowywałoby spotkanie z darczyńcami i wystawa (stacjonarnie oraz w internecie);
14. Konkursy plastyczne, poetyckie, fotograficzne, filmowe, historyczne/regionalne adresowane do dorosłych, dzieci i młodzieży (np. na scenariusz filmu o regionie, film o ginących zawodach, wiedzy o mieście, „Biała Podlaska w obiektywie”, etc.);
15. „Jesienne/Zimowe spotkania przy muzyce” (najlepiej z płyt winylowych) – np. w sobotnie popołudnia lub wieczory. Oferta nie tylko dla melomanów, ale także osób, które nie chodzą na dyskoteki, nie mają co zrobić z wolnym czasem w sobotę, a nie chcieliby siedzieć w domu – zwłaszcza jesienią i zimą. Byłyby to rozmowy przy i o muzyce, raz na jakiś czas z udziałem gości specjalnych, czyli muzyków z naszego regionu;
16. Zwiększenie współpracy ze szkołami i przedszkolami na terenie miasta.