

## ZARZĄDZENIE NR 16/2021

z dnia 11 maja 2021 r. dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Białej Podlaskiej

**w sprawie wprowadzenia zmian do Regulaminu Organizacyjnego**

**Miejskiej Biblioteki Publicznej w Białej Podlaskiej**

Działając na podstawie §10 Regulaminu Organizacyjnego Miejskiej Biblioteki Publicznej w Białej Podlaskiej, stanowiącego załącznik do Zarządzenia nr 16/2021 dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Białej Podlaskiej z dnia 11 maja 2021 r., zarządzam co następuje:

### § 1

Wprowadza się zmiany do Regulaminu Organizacyjnego Miejskiej Biblioteki Publicznej w Białej Podlaskiej:

1. Dodaje się punkt 4 w §9: „Dział Promocji – symbol DP”,
2. Dodaje się punkt 4 w §11 w Pionie Dyrektora: „Dział Promocji”
3. Dodaje się §27:

„Do zadań Działu Promocji należy:

- 1) współpraca ze środowiskiem okołobibliotecznym, w tym z mediami, szkołami oraz organizacjami i stowarzyszeniami społeczno-kulturalnymi,
- 2) kształtowanie nowoczesnego i spójnego wizualnie wizerunku Biblioteki,
- 3) opracowywanie materiałów informacyjno-graficznych o Bibliotece,
- 4) prowadzenie strony internetowej Biblioteki (opieka merytoryczna nad stroną www) i jej profili w mediach społecznościowych,
- 5) koordynacja działań promocyjnych w filiach Biblioteki,
- 6) opracowywanie i realizacja strategii oraz planów działań promocyjnych, marketingowych i public relations Biblioteki,
- 7) współpraca z komórkami ds. promocji Urzędu Miasta w Białej Podlaskiej oraz odpowiednimi działami instytucji kultury w zakresie promocji Biblioteki i czytelnictwa,
- 8) pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność promocyjną Biblioteki,
- 9) przeprowadzanie szkoleń dla pracowników z zakresu nowych technologii,
- 10) poszukiwanie i pozyskiwanie sponsorów,

- 11) odpowiedzialność za przepływ informacji pomiędzy poszczególnymi komórkami organizacyjnymi w zakresie działalności kulturalnej,
- 12) nadzorowanie przygotowania harmonogramu miejskich wydarzeń kulturalnych oraz współpraca z miejskimi instytucjami kultury,
- 13) pozyskiwanie i prowadzenie patronatów medialnych,
- 14) planowanie kampanii promocyjnej.”

## **§ 2**

W wyniku powyższej zmiany ulega także numeracja kolejnych paragrafów. Dotychczasowy §27 staje się §28 o treści bez zmian, dotychczasowy §28 staje się §29 o treści bez zmian, dotychczasowy §29 staje się §30 o treści bez zmian, dotychczasowy §30 staje się §31 o treści bez zmian, dotychczasowy §31 staje się §32 o treści bez zmian, dotychczasowy §32 staje się §33 o treści bez zmian, dotychczasowy §33 staje się §34 o treści bez zmian, dotychczasowy §34 staje się §35 o treści bez zmian, dotychczasowy §35 staje się §36 o treści bez zmian, dotychczasowy §36 staje się §37 o treści bez zmian, dotychczasowy §37 staje się §38 o treści bez zmian.

## **§ 3**

Pozostałe zapisy Regulaminu Organizacyjnego pozostają bez zmian.

## **§ 4**

Zobowiązuje się kierowników komórek organizacyjnych do zapoznania wszystkich pracowników z treścią niniejszego zarządzenia.

## **§ 5**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR  
/-/  
dr Paweł Borek